MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL · V2.0

Dra. Laíssa Gava

Ginecologia & Obstetrícia em Cachoeiro de Itapemirim. A marca revisada, com proporções corrigidas, e o sistema completo para consultório, papelaria e Instagram.

REGISTRO	CRM-ES 17237 · RQE 15194
VERSÃO	Outubro de 2026
ESTÚDIO	CONEX STUDIO

02 — A marca — Conceito e o que mudou

03 — Logo — Versões e cores

04 — Regras — Construção, proteção e erros

05 — Cores — Paleta e combinações

06 — Tipografia — Italiana + Montserrat

07 — Elementos — Laço, marca d'água, estampa

08 — Moodboard — Texturas, gradientes e referências

09 — Papelaria — Cartões, receituários, formulários

10 — Digital — Instagram, WhatsApp, e-mail

11 — Consultório — Placa, bordado, brindes

12 — Mockups — A marca no dia a dia

13 — Arquivos — Pacote da marca

02 · A MARCA

Acolhimento com ciência

A promessa que a própria Dra. Laíssa escreveu no briefing virou o eixo da marca: escuta sem pressa, linguagem clara e segurança técnica. O visual traduz isso com traço caligráfico, tons claros e terrosos e uma tipografia de alto contraste.



O MONOGRAMA

L e G em um único gesto de pena.

O **L** nasce na haste, sobe em laço e atravessa a composição; o **G** se fecha embaixo e devolve o movimento. A barra superior com dois laços e as hastes que convergem para baixo formam uma leitura discreta de útero desconstruído (tubas, ovários e corpo), o símbolo que a médica pediu, sem nenhum desenho literal.

Escuta

Consultas de 40 a 60 minutos, inclusive no retorno. A marca respira: muito espaço livre, nada apertado.

Ciência

Proporções medidas e regras claras. Elegância com critério, sem enfeite à toa.

Humanidade

Traço feito à mão, cantos arredondados, tons de pele e de terra.

Serenidade

Paleta clara e terrosa, contraste suave nos fundos e firme nos textos.

Acolhedora · Confiável · Serena · Segura · Elegante · Humana

AJUSTES NA MARCA

O que mudou



ANTES · V1 · 2025 — DEPOIS · V2 · 2026

~~1,6:1~~ **5,1:1**

Contraste do nome sobre o rosé. Antes o nome era a parte mais apagada do logo.

~~5,2x~~ **φ³x**

Altura do monograma: 4,24 vezes a altura das maiúsculas do nome (φ³). O ícone deixa de engolir o nome.

~~95%~~ **83%**

Largura da especialidade em relação ao nome. Antes as duas linhas disputavam o mesmo peso.

01 **Hierarquia corrigida**

"Dra. Laíssa Gava" passa a ser a linha mais forte: mesma cor do ícone, maior contraste do conjunto. A especialidade desce para um tom de apoio.

02 **Curvas redesenhadas**

Todos os traços foram refeitos com curvas contínuas. Saíram as quinas no laço esquerdo e as ondulações na barra.

03 **Um só eixo de contraste**

Grossos e finos seguem a mesma lógica de pena em todo o monograma. Antes a barra de cima era pesada e o laço de baixo quase sumia.

04 **Peso alinhado à tipografia**

O traço mais grosso do ícone tem a espessura das hastes do nome; o mais fino, a dos filetes.

05 **Proporção áurea**

Os três laços têm o mesmo raio r e o bojo do G mede r × φ (1,618). Tamanhos e espaços da assinatura seguem a mesma sequência.

06 **Respiro dentro do monograma**

O G desceu e agora fica à mesma distância da barra de cima e da haste do L, então o desenho respira por igual dos dois lados.

07 **Silhueta de útero**

O laço inferior encolheu. O conjunto ficou largo em cima e estreito embaixo, o que reforça o símbolo e equilibra o peso visual.

08 **Terminais resolvidos**

O fio que subia solto acima da barra foi encurtado, a haste do L termina logo depois do cruzamento e a volta do G manteve o desenho original, fina e pontuda, só um pouco mais aberta por dentro para não sumir.

09 **Respiro entre ícone e nome**

O espaço entre ícone e nome passou de meia altura de letra para uma altura inteira (x), e a especialidade fica a x/φ do nome.

10 **Registro profissional**

Nova versão com CRM e RQE, exigidos na publicidade médica pela Resolução CFM 2.336/2023.

03 · LOGO

Versões do logo

Use a vertical sempre que houver espaço. A horizontal resolve faixas, cabeçalhos e rodapés. O monograma assina sozinho onde o nome já está por perto, como no perfil do Instagram ou no bordado do jaleco.



Principal · vertical

Capas, cartão de visita, fachada, primeiro slide, assinatura de vídeo.



Horizontal

Receituários, papel timbrado, e-mail, rodapés.



Monograma

Avatar, bordado, carimbo, marca d'água, brindes.



Assinatura tipográfica

Quando o monograma já aparece na mesma peça.



Com registro profissional

Anúncios, posts patrocinados e qualquer peça de divulgação.

VERSÕES DE COR

Sobre cada fundo

O nome nunca fica mais claro que a especialidade. Em fundos escuros, ícone e nome vão em nude; em fundos claros, em grená. As monocromáticas servem para carimbo, bordado, gravação e impressão em uma cor.



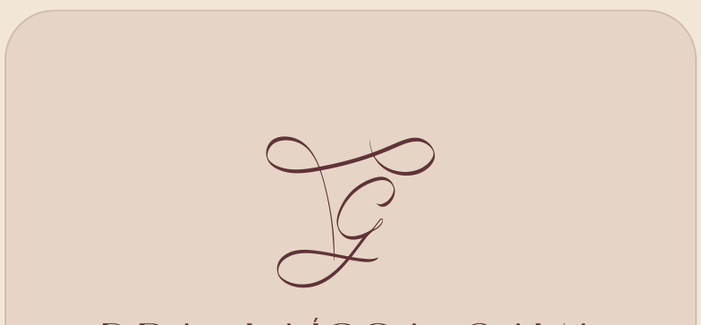
PRINCIPAL · SOBRE NUDE



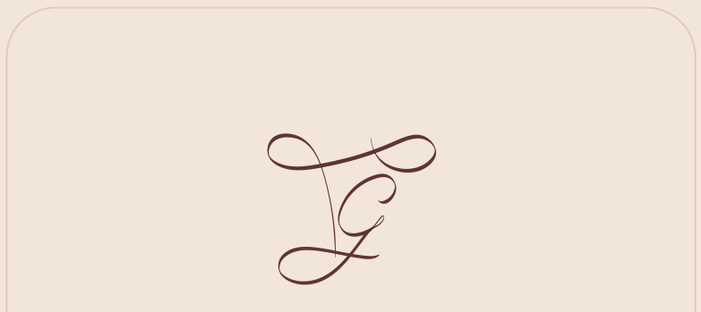
SOBRE GRENÁ



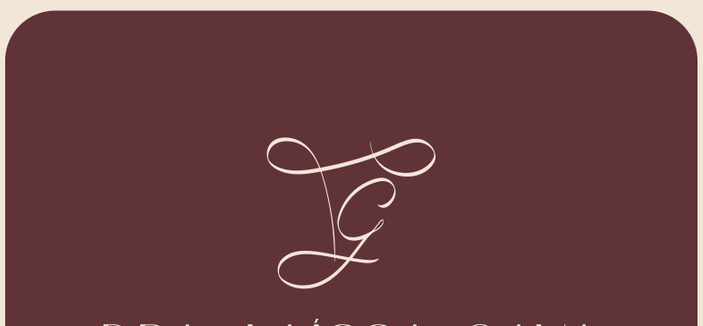
SOBRE ROSÉ



SOBRE AREIA



MONOCROMÁTICA GRENÁ



MONOCROMÁTICA NUDE

04 · REGRAS DE USO

Proporção em módulos

Tudo é medido em **x**, a altura das maiúsculas de "DRA. LAÍSSA GAVA". Quem for montar uma peça não precisa medir em milímetros: basta manter as relações abaixo.



Vertical

ELEMENTO	MEDIDA
Altura do monograma	$\varphi^3 x \cdot 4{,}24x$
Monograma → nome	x
Altura das maiúsculas do nome	x
Nome → especialidade	$x/\varphi \cdot 0{,}62x$
Altura da especialidade	$x/\varphi^2 \cdot 0{,}38x$
Largura da especialidade	83% do nome

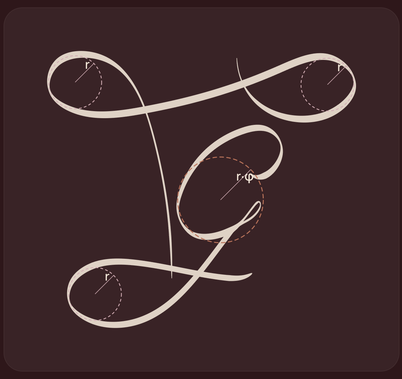
Horizontal

Altura do monograma	φ × bloco de texto · 3,24x
Monograma → texto	x
Bloco de texto	Centralizado na altura do ícone



PROPORÇÃO ÁUREA

O monograma em φ



Uma medida, uma razão

Os três laços (os dois de cima e o de baixo) são desenhados sobre círculos do mesmo raio **r**. O bojo do G é o círculo seguinte da sequência áurea: **r × φ**, com φ = 1,618.

RELAÇÃO	VALOR
Bojo do G ÷ laços	φ = 1,618
Monograma ÷ maiúsculas do nome	$\varphi^3 = 4{,}236$
Nome → especialidade	$x \div \varphi = 0{,}618x$
Altura da especialidade	$x \div \varphi^2 = 0{,}382x$
Ícone horizontal ÷ bloco de texto	φ = 1,618

PROTEÇÃO E REDUÇÃO

Espaço e tamanho mínimo



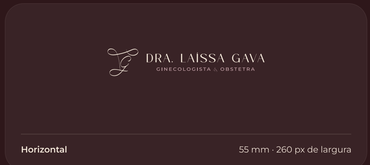
Área de proteção

Margem livre de 1x em todos os lados, medida a partir do ponto mais externo do desenho. No monograma sozinho, a margem é de 25% da altura dele.

Os filetes do nome são muito finos. Abaixo dos tamanhos mínimos, use o monograma.



Vertical 40 mm · 200 px de largura



Horizontal 55 mm · 260 px de largura



Monograma
10 mm · 32 px

USOS INCORRETOS

O que não fazer

A maioria dos problemas aparece quando a peça é montada às pressas no Canva.
Na dúvida, use os arquivos prontos do pacote.



DISTORCER



ROTACIONAR



CORES FORA DA PALETA



NOME COM POUCO CONTRASTE



REESCREVER O NOME



INVERTER A HIERARQUIA



SOMBRAS E EFEITOS



FUNDO POLUÍDO

05 · PALETA

Tons de pele e de terra

Seis cores, todas da lista que a médica escolheu: nude, bege, rosa queimado, terracota e grená. Ficaram de fora o preto, o branco, os azuis, os verdes e o rosa choque.

Grená

HEX
RGB 96 51 56
CMYK 0 47 42 62

Cor-assinatura. Logo, títulos e textos principais.

Rosa Queimado

HEX
RGB 169 112 122
CMYK 0 34 28 34

Especialidade, destaques e detalhes finos.

Rosé

HEX
RGB 210 173 180
CMYK 0 18 14 18

Fundos de impacto, capas, stories.

Terracota

HEX
RGB 185 115 90
CMYK 0 38 51 27

Acento pontual. Nunca como fundo grande.

Areia

HEX
RGB 230 213 198
CMYK 0 7 14 10

Fundos secundários, blocos e cartões.

Nude

HEX
RGB 242 230 216
CMYK 0 5 11 5

Fundo base. O "papel" da marca.



Proporção de uso em uma peça típica. CMYK é referência: aprove sempre uma prova de cor na gráfica, porque o papel muda bastante o nude e o rosé.

Aa Grená sobre Nude — TEXTOS E LOGO	8.4:1	
Aa Nude sobre Grená — TEXTOS E LOGO	8.4:1	
Aa Grená sobre Rosé — TEXTOS E LOGO	5.1:1	
Aa Grená sobre Areia — TEXTOS E LOGO	7.2:1	
Aa Rosa Queimado sobre Nude — SÓ TEXTOS GRANDES	3.2:1	
Aa Nude sobre Rosé — EVITAR	1.6:1	

06 · TIPOGRAFIA

Duas fontes, sem exceção

O nome no logo é desenho vetorizado: nunca digite “Dra. Laíssa Gava” para fazer de conta que é o logo. Nas peças, use só estas duas famílias. Ambas são gratuitas e estão no Canva e no Google Fonts.

TÍTULOS

Aa

Italiana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
áéíóú ãõ ç 0123456789

Alto contraste, sem serifa, parente direta do desenho do nome. Títulos, frases de destaque e capas. Nunca em blocos de texto.

TEXTOS

Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
áéíóú ãõ ç 0123456789

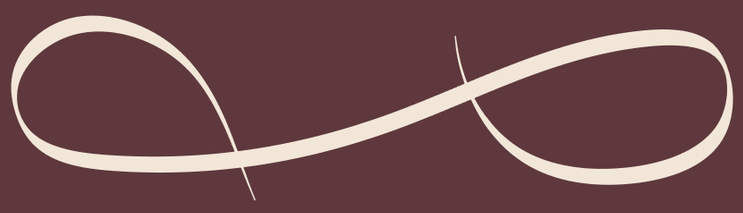
A mesma família da especialidade no logo. Regular para textos, Medium para destaques, SemiBold em caixa-alta espaçada para rótulos.

TÍTULO · ITALIANA	Menopausa sem silêncio
SUBTÍTULO · ITALIANA	O que muda no climatério
RÓTULO · MONTSERRAT 600	GINECOLOGIA · DÚVIDAS FREQUENTES
TEXTO · MONTSERRAT 400	A consulta dura de 40 a 60 minutos, inclusive no retorno. Começamos pela sua história e só depois vamos ao exame.
NOTA · MONTSERRAT 500	Dra. Laíssa Gava · Ginecologista & Obstetra · CRM-ES 17237 · RQE 15194

07 · ELEMENTOS GRÁFICOS

Do próprio monograma

Nenhum enfeite vem de fora. O laço, a marca d’água e a estampa saem do desenho do ícone, então qualquer peça continua parecendo da Dra. Laíssa mesmo sem o logo inteiro.



Laço

A barra superior do monograma isolada. Capas, topo de posts e destaques.

Pré-natal



Usado pequeno, o laço vira divisor entre título e texto. Largura máxima de 1/3 da coluna.

Divisor

Entre título e texto, em folders e carrosséis.

Marca d’água

Monograma em rosé a 15–35% de opacidade, centralizado no receituário.



Estampa

Envelope interno, pasta, embalagem de brinde e fundo de stories.

FORMA

Tudo arredondado

O monograma não tem nenhuma quina. As peças seguem a mesma ideia, sempre com o arredondamento de dentro menor que o de fora, para os cantos conversarem entre si.



1,5 mm

Caixas, campos e tabelas dentro do papel



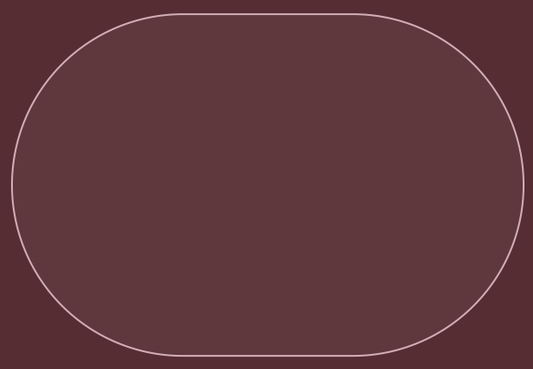
3 mm

Canto do papel: cartões, receituários, timbrado, envelope



18–32 px

Telas: posts, stories, fotos, cards



Pílula

Só em botões digitais (“Agende”, “Saiba mais”)

08 · MOODBOARD

Luz de manhã, tecido e terra

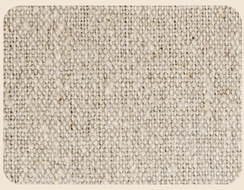
O clima da marca para fotos, vídeos e peças: luz natural de janela, materiais de verdade (linho, cerâmica, gesso, papel algodão) e muita curva. Nada de cara de hospital, nada de foto posada de revista.

TEXTURAS DE REFERÊNCIA

Materiais



Papel algodão



Linho cru



Cetim rosé



Gesso areia



Argila terracota



Grená aveludado

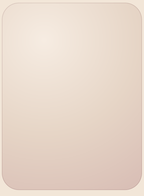
GRADIENTES DE REFERÊNCIA

Gradientes da marca

Sempre suaves, entre cores vizinhas da paleta. Nunca grená com terracota em gradiente forte, nunca efeito neon.



Amanhecer
Capas, stories e fundo de posts.



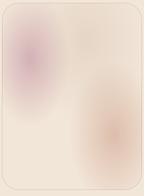
Pele
Fundos de site e apresentação.



Terra
Detalhes quentes, nunca como fundo inteiro de peça impressa.



Grená profundo
Capas escuras, vídeo e destaques.

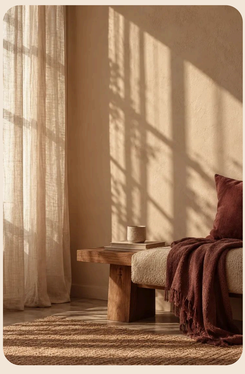


Véu
Fundo editorial com movimento, para banners e site.

FOTOGRAFIA DE REFERÊNCIA

Clima das fotos

Luz natural, gente de verdade, materiais naturais e curvas. É a direção para o ensaio, para os bastidores do consultório e para as fotos do dia a dia no Instagram.



Luz de janela



Cerâmica artesanal



Consultório acolhedor



Papel algodão



Tecido drapeado



Mãos e cuidado



Retrato natural



Linho cru



Arcos e curvas



Água e calma

A MARCA NÃO USA

- flores
- corações
- borboletas
- barriga de grávida
- bebês
- cegonha
- útero literal
- estetoscópio em destaque
- azul
- verde
- preto puro
- branco hospitalar

Consultório no papel

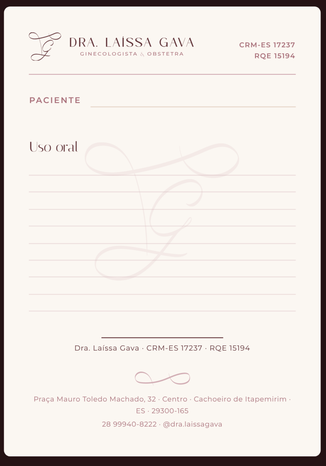
Papel com canto arredondado de 3 mm (corte especial na gráfica), caixas internas com 1,5 mm, e as mesmas regras: logo horizontal no topo, CRM e RQE sempre visíveis, endereço e contato no rodapé.



CARTÃO DE VISITA · FRENTE · 90 × 50 MM



CARTÃO DE VISITA · VERSO



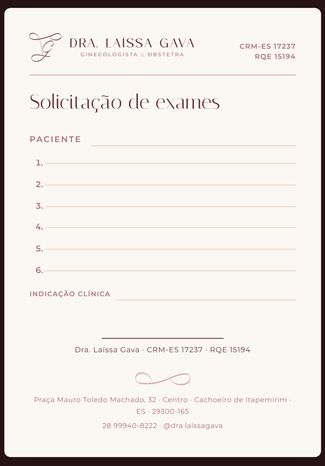
RECEITUÁRIO SIMPLES · A5



RECEITUÁRIO DE CONTROLE ESPECIAL · A5



ATESTADO MÉDICO · A5



SOLICITAÇÃO DE EXAMES · A5



CARTÃO DA GESTANTE · CAPA



CARTÃO DA GESTANTE · PARTE INTERNA



PAPEL TIMBRADO · A4



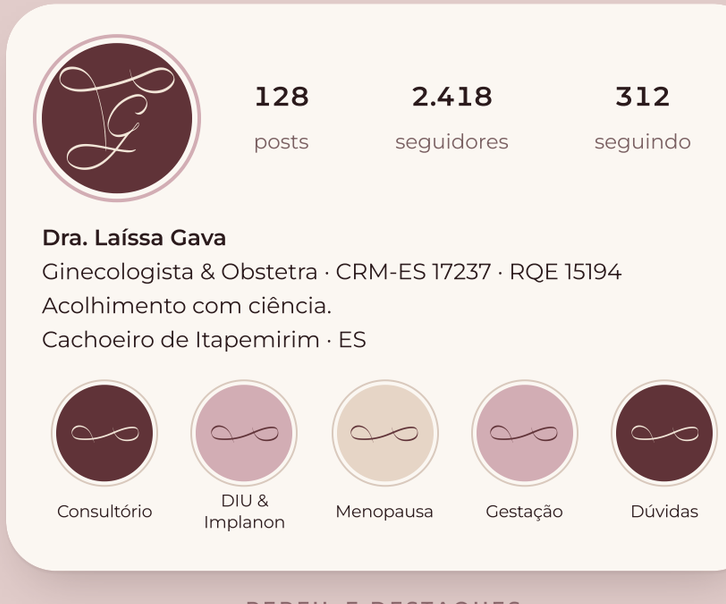
ENVELOPE · DL 220 × 110 MM



CARIMBO · 60 × 24 MM

Instagram, WhatsApp e e-mail

O Instagram vai misturar o pessoal e o profissional, como ela pediu. Os modelos seguram a identidade mesmo com fotos do dia a dia: fundo de cor da paleta, Italiana no título e o laço como assinatura.



PERFIL E DESTAQUES



POSTS · 1080 × 1350 PX



CARROSSEL · 3 DE N SLIDES



STORIES · CAIXINHA



STORIES · NOVIDADE



WHATSAPP BUSINESS



ASSINATURA DE E-MAIL

11 · CONSULTÓRIO

Placa, bordado e brindes

A marca se adapta ao consultório, como ela pediu no briefing: tons claros, madeira e o grená como ponto de presença.



PLACA DE PORTA · ACRÍLICO GRENÁ COM ESPAÇADORES



BORDADO NO JALECO · LINHA GRENÁ



TAG DO KIT GESTANTE

> As fotos das peças aplicadas (placa na parede, jaleco, kit, ecobag, parede da recepção) estão na seção Mockups.

Fotos das aplicações

A identidade aplicada no dia a dia do consultório: papelaria, sinalização, uniforme, brindes e telas.



Papelaria
Cartão de visita



Papelaria
Receituário simples



Papelaria
Receituário de controle especial



Papelaria
Atestado e pedido de exames



Papelaria
Papel timbrado e envelope



Papelaria
Cartão da gestante



Papelaria
Pasta institucional



Papelaria
Carimbo médico



Papelaria
Adesivo lacre



Papelaria
Caderno e caneta



Consultório
Placa de porta



Consultório
Parede da recepção



Consultório
Jaleco bordado



Consultório
Uniforme da equipe



Consultório
Kit para gestantes



Consultório
Ecobag



Consultório
Porta-ultrassom



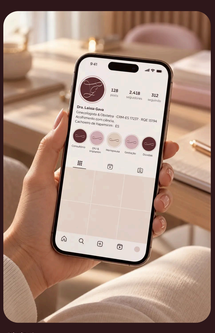
Consultório
Sacola de papel



Consultório
Crachá



Consultório
Caneca da recepção



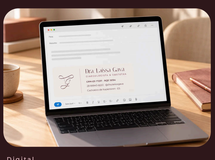
Digital
Perfil do Instagram



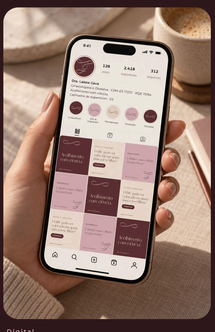
Digital
WhatsApp Business



Digital
Stories



Digital
Assinatura de e-mail



Digital
Feed do Instagram



Digital
Site no notebook e celular

13 · ARQUIVOS

Pacote da marca

Tudo pronto para usar, separado por pasta. SVG para gráfica e edição, PNG transparente para Canva, WhatsApp e redes, e a papelaria em PDF no tamanho final.

OU POR PASTA

00 **Manual**
O manual completo em PDF
PDF · 13,0 MB

01 **Logo vertical**
Principal, sobre cores, monocromático e com CRM/RQE
SVG · PNG · 1,6 MB

02 **Logo horizontal**
Principal, sobre grená e monocromático
SVG · PNG · 867 KB

03 **Monograma**
Grená, nude e rosé
SVG · PNG · 541 KB

04 **Assinatura tipográfica**
Só o nome, sem o monograma
SVG · PNG · 330 KB

05 **Elementos**
Laço e marca d'água
SVG · PNG · 464 KB

06 **Instagram**
Foto de perfil e capas de destaque
PNG · 141 KB

07 **Papelaria**
Cartões, receituários, atestado, exames, timbrado, envelope e carimbo no tamanho real
PDF · PNG · 3,5 MB

08 **Digital**
Perfil, stories, WhatsApp e assinatura de e-mail
PNG · 673 KB

09 **Consultório**
Placa, bordado e tag do kit gestante
PDF · PNG · 846 KB

10 **Mockups**
As 26 fotos das aplicações
JPG · 7,9 MB

11 **Moodboard**
Fotos de referência para ensaio e Instagram
JPG · 3,1 MB

12 **Texturas**
Papel, linho, cetim, gesso, argila e veludo
JPG · 5,1 MB

13 **Cores e fontes**
Paleta em HEX, RGB e CMYK, e as fontes da marca
PNG · TXT · TTF · 114 KB